

长沙农商银行 2018 年广告位需求信息简报

为做好长沙农商银行 2018 年度品牌及业务营销宣传，提升品牌市场美誉度和知名度，长沙农商银行拟选择在长沙市投放宣传广告，具体要求如下：

一、投放形式

拟投放多种形式，各广告公司可以根据简报要求结合自有资源，选择其中某个或几个形式报送方案（正式方案与配送方案）与基础报价（同行签约实价或与我行历史合作价，不接受刊例价）。

（一）户外广告牌类

1.区域位置要求：高桥、高岭、三湘、红星等大市场；几个核心商圈；城市大型商城、综合体；大型知名连锁超市；交通要道上。时间要求为：6 个月一个周期，可以是全城联播方案。

广告牌位置要求：楼顶、外立面、前坪立式、全楼宇 LED、天桥等形式均可，要求面积大、醒目。

广告牌形式要求：首选单面、三面翻，其次是 LED（要求上刊总数不超过 8 个，每次时长、每天频率均最高化，没有金融行业同类客户）。

2.区域位置要求：高速出入城区口。时间要求为：6 个月一个周期，可以是所有出入口 LED 联播方案。

广告牌位置要求：收费站

广告牌形式要求：首选双面或三面立柱，其次是 LED（要求上刊总数不超过 8 个，每次时长、每天频率均最高化，没有金融行业同类客户）。

（二）社区广告类

区域位置要求：高档住宅小区、公务员小区、工业园区、写字楼。时间要求为：6 个月一个周期，支持定期（比如 15 天、1 个月）换一次电梯、内容或更换经营范围内其它小区。

广告牌形式要求：电梯内梯牌（静态）、灯箱。

其它要求：梯牌广告位支持维持数量不变的情况下，轮换电梯位置和小区。

（三）电台广告类

时间要求为：3 个月一个周期，每次 15 天或 1 个月。

时段要求：上下班高峰期、王牌节目播前

广告形式要求：硬广，冠名栏目，要求赠送话题软植入+互动、音频创意制作。

（四）官方纸媒类

位置要求：头版半版、封底整版、财经版整版、app 端开屏全屏

形式要求：套红

次数要求为：各 3 次，按需求分次上刊

其它要求：赠送微信公众号推送内容；舆情公关维护；公关稿件撰写。

（五）交通枢纽类

1.地铁 1、2 号线

时间要求为：灯箱类 6 个月一个周期、支持拆分成 2-3 次，品牌专列、通道、扶梯梯牌类各 2 个月。

广告牌位置要求：列车内、轨行区、人形通道、扶梯

广告牌形式要求：品牌专列、轨行区灯箱、品牌通道、扶梯梯牌

2.黄花机场

时间要求为：6 个月一个周期，分成 2-3 次。

广告牌位置要求：进出口黄金位置、行李提取区位置、国内国际进港通廊墙面、登机口、航站楼外唯一大屏

广告牌形式要求：首选墙体单面静态灯箱，其次是滚动灯箱、LED 大屏（要求上刊总数不超过 8 个，每次时长、每天频率均最高化，没有金融行业同类客户）。

3.高铁

时间要求为：6 个月，分成 2-3 次。

广告牌位置要求：出发层、东西出口黄金位置、安检大厅

广告牌形式要求：首选单面静态屏，其次是滚动灯箱、LED 大屏（要求上刊总数不超过 8 个，每次时长、每天频率均最高化，没有金融行业同类客户）。

4.城际铁路

时间要求为：显示屏 6 个月，分成 2-3 次。专列 1 次。

广告牌位置要求：进出口位置、车厢

广告牌形式要求：广告位首选单面静态屏；品牌专列

（六）交通工具类

时间要求为：6个月，分成2次。

1.公交车

区域位置要求：市区、望城、湘江新区

广告牌形式要求：公交车尾

2.公交站台

区域位置要求：市区、工业园区、大学城

广告牌形式要求：静态灯箱、线路牌

（七）新媒体类

时间要求为：充值类的报送50万元级别的方案，按需消耗。
信息流、位置类的报送3个月的方案，分成3-6次。

1.视频平台

广告形式要求：暂停、贴片、角标、剧情式插播

其它要求：剧情式插播广告提供制作

2.社交媒体类

广告形式要求：朋友圈、微博、本土大V公众号（粉丝百万级以上）、今日头条

广告位置要求：今日头条长沙落地页第一屏信息流广告；新浪微博官微湖南页；公众号头条位置

其它要求：大V号、微博要求赠送话题类稿件撰写和推送

（八）影院类

时间要求为：贴片广告 3 个月分成 2-3 次。包场 3 次。

区域位置要求：全市主流影院

广告牌形式要求：映前广告全市联播（开播前 10-15 秒时间段）；主题包场。

（九）电视端

时间要求为：6 个月分成 2-3 次。

广告牌形式要求：IPTV

广告位置要求：开机、暂停、角标等黄金位置（8 个月）

二、投放周期

整体投放周期为一年，时间从 2018 年 6 月至 2019 年 6 月。

期间，长沙农商银行将根据实际需求，调整上刊的期限、频率、内容等。

三、方案报送单位基本要求

1.在中华人民共和国注册的合法法人实体（具备广告发布及制作资质，以营业执照经营范围为准）。

2.具有 2 年或以上媒介服务经验。

3.必须为自营/一手/独家代理商三种资格之一，需与方案一并提供资格证明材料。

4.各广告公司制作投放方案时，请统一采用 PPT，一个位置或一种资源一页，要求配一张实景图 and 位置标识图。介绍需包括但不限于以下内容（各个媒体根据媒体属性调整补充），以户外

媒体为例：媒体形式、媒体位置、尺寸、价格、亮灯时间、滚动频率、已上客户结构、投放周期、推荐理由。

5.投放方案制作要求：

①方案必须涵盖主方案资源及配送资源，投放策略方案。

②根据本简报需求，自认有资源整合能力、置换资源能力和资质的供应商，方案还需一并制作整合和置换资源的内容，形成完整的方案，同时增加整合和置换资源的证明资料。

6.报价

含基础报价（同行签约实价或与我行历史合作价，不接受刊例价）、换刊报价两个。

本简报报价为前期沟通报价，最终合作价格以合同为准。

7.认为有必要说明的其它情况

无说明的默认为方案所述资源和费用等事项均已陈述、包括。

四、联系方式

方案收集到5月2日下午17:00整截止（以邮箱显示时间为准），需报送公司资质、资源取得证明、授权委托书身份、资源方案、投放策略方案等本简报要求提供的资料电子版一整套（资质为PDF版整理成一个文件，投放策略方案为可编辑的电子版），以及具体的资源位配置方案的电子版（可编辑的电子版）一份，节假日期间不接受当面咨询和电话咨询。

本简报不构成招标报名邀约，仅作为市场情况沟通用途，届时将根据投放方案性价比和实际需求进行相关采购程序，具体招

标事宜以长沙农商银行官网发布的招标公告为准。

地址：长沙芙蓉南路一段 439 号农村金融大厦 6 楼 603（下
电梯右转第一间）

联系人：胡婷

电话：0731-89801722

邮箱：524022146@qq.com（投递方案电子版请发邮箱）

长沙农村商业银行股份有限公司办公室

2018 年 4 月 27 日